

Teilnahmebedingungen „Philips Oster-Gewinnspiel“

5 x 1 Gutschein à 2.000€ für Media Markt/Saturn gewinnen

1. Teilnahmeberechtigung

- a. Eine Teilnahme am **Philips TV Oster-Gewinnspiel** ist nur unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen möglich.
- b. Der Veranstalter ist **TP VISION EUROPE B.V.**, Niederlassung in Deutschland mit Sitz in Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg (**nachfolgend „TP“ oder „Veranstalter“ genannt**). Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich private Endkunden (Verbraucher) ab **18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland**, die ein **Philips TV Aktionsgerät bei einem teilnehmenden MediaMarkt oder Saturn Händler in Deutschland** erworben haben. Mitarbeiter der Media-Saturn Deutschland GmbH, Philips GmbH, der TP Vision Europe B.V. bzw. deren verbundenen Unternehmen, i-production cms GmbH und sonstige Mitarbeiter der an der Ausrichtung und Durchführung der Promotion beteiligten Unternehmen (sowie deren Angehörige) sind von der Teilnahme ausgeschlossen. MediaMarkt Händler und sonstige Wiederverkäufer und deren Angestellte und Angehörige sind ebenfalls von der Promotion ausgeschlossen. Zwischen- und Einzelhändler sind nicht berechtigt im Namen ihrer Kunden teilzunehmen.
- c. Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Verlosung von insgesamt **5 Preisen** (5x 1 Gutscheinkarte à 2.000€) in dem Zeitraum **vom 23.03.2026 bis 14.04.2026**. Verlost werden insgesamt **5 Gutscheinkarten im Wert von jeweils 2.000 € für Media-Saturn Deutschland GmbH** verlost. Für die Nutzung der Geschenkkarten gelten **ausschließlich die jeweiligen Nutzungs- und Einlösebedingungen der MediaMarkt/Saturn-Geschenkkarten**. Diese sind abrufbar unter: https://www.mediamarkt.de/de/legal/Nutzungshinweis_Geschenkkarte
- d. Name und Anschrift der am Gewinnspiel teilnehmenden MediaMarkt Händler können unter <https://www.ambilight-erlebnis.de/> abgerufen werden.
- e. Der Teilnehmer muss sich von dem teilnehmenden MediaMarkt oder Saturn Händler in Deutschland, bei dem er das Aktionsgerät erwirbt, eine Rechnung, die den anzuwendenden umsatzsteuerlichen Vorschriften entspricht, ausstellen lassen. Ein Lieferschein, eine Bescheinigung einer Verkaufsplattform oder eine Quittung sind nicht ausreichend.
- f. Jeder Haushalt (E-Mail) kann mit höchstens einem Aktionsgerät am Gewinnspiel teilnehmen.
- g. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist pro Aktionsgerät nur einmalig möglich. Eine mehrmalige Teilnahme mit demselben Kaufbeleg ist nicht möglich, auch wenn mehr als ein Aktionsprodukt auf dem Kaufbeleg angeführt wird.
- h. Eine Teilnahme ist nur im eigenen Namen möglich.
- i. Eine Teilnahme am Gewinnspiel kann online nur einmal registriert werden.
- j. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht mit anderen Aktionen von TP Vision kombinierbar.
- k. Das Gewinnspiel gilt nur solange der Vorrat an Aktionsgeräten reicht. TP Vision haftet nicht für die Verfügbarkeit von Aktionsgeräten in den Filialen der teilnehmenden MediaMarkt Händler.
- l. TP Vision behält sich zudem einen Ausschluss von Personen vor, welche versuchen, sich durch falsche Angaben oder sonstige Manipulation einen Vorteil zu verschaffen. TP Vision ist berechtigt, Teilnehmer von der Promotion auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, unrichtige Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen und/oder versuchen, am Gewinnspiel öfter als nach diesen Bedingungen erlaubt, teilzunehmen. Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist TP Vision berechtigt, Gewinne auch nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern.

2. Durchführung der Promotion

- a. Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, müssen Sie als Teilnehmer/in im Aktionszeitraum **vom 23.03.2026 bis 14.04.2026** (es gilt das Datum des Kaufbelegs) ein Aktionsgerät mit einer der nachstehenden Modellnummern erworben haben, das Ihnen von einem teilnehmenden MediaMarkt oder Saturn Händler in Deutschland in Rechnung gestellt und geliefert bzw. von Ihnen abgeholt wurde, und sich anschließend erfolgreich bis spätestens **14.04.2026, 23:59 Uhr** auf der Aktionsseite <https://www.ambilight-erlebnis.de/> registriert haben. Aktionsgeräte sind ausschließlich die folgenden Philips TV – Modelle:
32PFS6900/12, 42OLED810/12, 43PUS8550/12, 43PUS8600/12, 43PUS9000/12, 48OLED760/12, 48OLED810/12, 50PUS8550/12, 50PUS9000/12, 55MLED910/12, 55OLED760/12, 55OLED810/12, 55OLED910/12, 55PUS8550/12, 55PUS8600/12, 55PUS9000/12, 65MLED910/12, 65OLED760/12, 65OLED810/12, 65OLED910/12, 65OLED950/12, 65PUS8550/12, 65PUS8600/12, 65PUS9000/12, 75MLED910/12, 75PUS8500/12, 75PUS9000/12, 77OLED760/12, 77OLED810/12, 77OLED910/12, 77OLED950/12, 85MLED910/12, 85PUS8500/12, 85PUS9000/12
- b. Alle hier nicht angeführten Philips Produkte sind von der Promotion ausgeschlossen.
- c. Die Teilnahme an der monatlichen Verlosung setzt die Durchführung folgender Schritte voraus:
 - i. Kaufen Sie im Zeitraum vom **23.03.2026 bis 14.04.2026** einen an diesem Gewinnspiel teilnehmenden Philips Aktionsgerät bei einem der teilnehmenden MediaMarkt oder Saturn Händler in Deutschland.

- ii. Registrieren Sie sich am Gewinnspiel bis spätestens **14.04.2026 um 23:59 Uhr** unter <https://www.ambilight-erlebnis.de/> unter Angabe Ihres vollständigen Namens, Ihres Alters, Ihrer E-Mail-Adresse, der Typenbezeichnung/Modellnummer des erworbenen Aktionsgerätes sowie des Landes Ihrer Residenz. Laden Sie ein Foto Ihres Kaufbelegs – Kassenbons oder Rechnung – hoch und stimmen Sie diesen Teilnahmebedingungen sowie unserer Datenschutzerklärung zu. Die Modellnummer (12-stellig) Ihres Fernsehgeräts finden Sie auf der Verpackung, auf der Rückseite Ihres Fernsehgeräts und wahrscheinlich auf dem Kaufbeleg.
Folgende Punkte müssen klar und deutlich auf dem Foto des Kaufbelegs erkennbar sein:
 - der Händlername
 - die Bonnummer/Rechnungsnummer (nicht die Belegnummer)
 - das Datum und die Uhrzeit des Kaufbelegs
 - die Gesamtsumme des Belegs
 - die ausgewiesene MehrwertsteuerAuf dem Kaufbelegfoto darf nur ein Kaufbeleg abgebildet und das Foto darf nicht unscharf oder falsch belichtet sein.
- iii. Füllen Sie bitte vollständig und wahrheitsgemäß die angefragten produkt- und personenbezogenen Daten auf <https://www.ambilight-erlebnis.de/> aus. Eine postalische Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht möglich!
- iv. Nach erfolgreicher Registrierung werden Sie als Teilnehmer per E-Mail eine Bestätigung mit Ihrer Referenznummer erhalten.
- v. Unvollständige und/oder unbestätigte Registrierungen werden nicht für die Verlosung berücksichtigt.

3. Gewinne und Gewinnerermittlung

- a. Unter allen Teilnehmern, welche die Teilnahmevoraussetzungen unter 1 a-I und 2 a- c erfüllen, verlost TP Vision (bzw. eine von TP Vision beauftragte Agentur) **am 17.04.2026** nach dem Zufallsprinzip **5 x Gutscheinkarten im Wert von jeweils 2.000 € für Media-Saturn Deutschland GmbH**, bzw. werden **5 Gewinner:innen per Zufallsziehung ermittelt**. Für die Nutzung der Geschenkkarten gelten ausschließlich die jeweiligen Nutzungs- und Einlösebedingungen der MediaMarkt/Saturn-Geschenkkarten. Diese sind abrufbar unter: https://www.mediamarkt.de/de/legal/Nutzungshinweis_Geschenkkarte.
- b. Ein Teilnehmer kann nur 1 (einen) Gutschein gewinnen.
- c. Alle Gewinner werden innerhalb von 5 (fünf) Kalendertagen schriftlich per E-Mail benachrichtigt.
- d. Im Falle einer unzustellbaren Gewinnbenachrichtigung ist TP Vision nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Sollte sich ein Gewinner bei erbetener Antwort nicht innerhalb von 3 (drei) Kalendertagen nach dem Absenden der Gewinnbenachrichtigung per E-Mail zurückmelden, so entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos. Für die Richtigkeit der angegebenen E-Mail/Post-Adresse ist der Teilnehmer verantwortlich. TP Vision ist berechtigt, die Daten der Gewinner Dritten, bzw. an die jeweiligen Partner zu übermitteln, sofern dieses für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist.
- e. Eine Auszahlung der Gewinne in bar ist ausgeschlossen.
- f. Die Gewinnpreise können nicht umgetauscht werden. Jeder Gewinn kann nur in der Form, wie er ausgelobt wurde, akzeptiert werden.
- g. Jeder Gewinnpreis ist personenbezogen und nicht übertragbar. Die Gutscheine dürfen nur von den Gewinner:innen für den persönlichen Gebrauch genutzt werden.
- h. Gewinne, die aus welchen Gründen auch immer nicht beansprucht werden, bleiben das Eigentum der TP Vision. Dies gilt auch für den Fall, dass ein Gewinn zurückgewiesen werden sollte.
- i. Sollte ein Gewinner nicht kontaktiert werden können oder es versäumen, sich innerhalb der Frist nach Bekanntgabe des Gewinns zu melden oder aus anderen Gründen nicht in der Lage sein, den Gewinn wahrzunehmen, behält sich TP Vision das Recht vor, einen Ersatzgewinner auszuwählen. Der ursprüngliche Gewinner wird in diesem Fall seines Gewinns verlustig.
- j. Der Veranstalter haftet nicht für den Fall, dass der potenzielle Gewinner den Gewinnpreis nicht in Anspruch nehmen kann.

4. Datenschutz

- a. Die im Rahmen dieser Aktion erhobenen personenbezogenen Daten werden in Kooperation von TP Vision und der i-production cms GmbH bearbeitet und ausschließlich für den Zweck der Durchführung der Aktion gespeichert, insbesondere zur Benachrichtigung über den Stand der Aktionsabwicklung und gemäß den Datenschutzrichtlinien von TP Vision verwendet bzw. verarbeitet. TP Vision und i-production cms GmbH haben den in diesem Fall gesetzlich geforderten Vertrag abgeschlossen, der die datenschutzrechtlichen Verantwortlichkeiten und Aufgaben im Innenverhältnis regelt.
- b. Wenn die vorliegenden personenbezogenen Daten für die Durchführung der Aktion nicht mehr benötigt werden, werden diese sowohl von TP Vision als auch von i-production cms GmbH unverzüglich gelöscht bzw. gesperrt, sofern der Löschung der Daten keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Mit der Teilnahme an unserer Aktion erklärt sich jeder Teilnehmer auch mit unseren Datenschutzrichtlinien einverstanden. Die Politik

von TP Vision im Bereich Datenschutz ist in unserer Datenschutzerklärung erläutert und kann über <http://www.tpvision.com/privacy-policy/> abgerufen werden.

5. Veranstalter

TP Vision Europe B.V., Niederlassung Deutschland
Shanghaiallee 9
20457 Hamburg

Wenn Sie während der Registrierung auf der Website <https://www.ambilight-erlebnis.de/> Fragen oder Probleme haben, können Sie eine E-Mail über <https://tv-sound-monitors.philips.com/s/contactsupport> senden.

Die Durchführung der Aktion und die Überreichung der Gewinne erfolgen durch i-production cms GmbH im Auftrag von TP Vision.

6. Schlussbestimmungen

- a. Der Promotionsveranstalter behält sich das Recht vor, bei Eintreten unvorhergesehener Umstände die Promotion ohne vorherige Benachrichtigung einzustellen oder die Teilnahmebedingungen der Promotion ohne vorherige Ankündigung jederzeit zu ändern oder anzupassen.
- b. TP Vision und i-production cms GmbH akzeptieren keine Schadensersatzansprüche jeglicher Art, die durch die Teilnahme an dieser Aktion oder die Unfähigkeit zur Teilnahme an dieser Aktion entstehen oder verursacht werden könnten. Ebenso sind TP Vision und i-production cms GmbH nicht für mögliche Schäden oder Gebrechen, die durch technische Störungen, Computerviren, Ausfall der Internetverbindung oder weiteren von TP Vision und i-production cms GmbH unabhängigen Gründen entstehen können, verantwortlich. Außerdem entziehen sich TP Vision und i-production cms GmbH der Haftung für Schäden, die entstehen könnten, weil der Teilnehmer nicht alle notwendigen oder falsche Informationen zur Verfügung gestellt hat. Auch für etwaige nicht funktionierende Links oder technisch fehlerbehaftete und unvollständige Aktionsseiten übernehmen TP Vision und i-production cms GmbH keine Haftung.
- c. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder sollte eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Unwirksame oder fehlende Bestimmungen werden durch solche ersetzt, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Vorgaben am nächsten kommt.
- d. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem deutschen Recht. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen und/oder dieser Aktion ist das für Hamburg zuständige Gericht.